

PRÉSENTATION

L'association Kabubu et les chiffres clés

Kabubu est une association reconnue d'intérêt général. Créée en 2018, elle vise à favoriser la **création de liens sociaux entre personnes exilées et locales** grâce à la force du sport et à **faciliter l'insertion professionnelle** des personnes réfugiées en créant des opportunités de formation dans le domaine du sport et de l'animation.

Le mot « Kabubu » vient du swahili et signifie « **l'amitié par le sport** », il représente un état d'esprit favorisé par les rencontres et l'amitié se nouant autour de la pratique sportive.

LES CHIFFRES CLÉS DE 2024

3

antennes : à Paris,
à Lyon et à Strasbourg

....

5000

participant.es à nos
activités sportives en 2024

....

1600

séances sportives
organisées en 2024

INTRODUCTION

Le lancement de l'expérimentation avec Les Clubs Sportifs Engagés

Kabubu - L'amitié par le sport, reconnu en France pour son engagement auprès des personnes réfugiées, a été sollicité en 2024 par Les Clubs Sportifs Engagés pour piloter un projet inédit : former des clubs sportifs à l'accueil de ce public.

L'objectif ? Utiliser le sport pour permettre aux personnes réfugiées de créer du lien social, de développer des compétences (travail en équipe, leadership, communication...) tout en favorisant l'emploi en France.

Ce projet marque un tournant en mobilisant le mouvement sportif comme acteur d'inclusion. Il valorise les compétences des personnes réfugiées qui deviennent à la fois participantes mais aussi contributrices actives au développement des clubs et de leurs projets professionnels.

Comment s'est déroulée l'expérimentation ? Après deux journées de formation délivrées par Kabubu, les clubs ont accueilli des personnes réfugiées orientées par les opérateurs AGIR (structures d'accompagnement vers l'emploi pour les personnes primo-arrivantes). Suivi.es tout au long de leur parcours, les participant.es ont développé des compétences qu'ils.elles ont pu mettre en avant lors de job-dating « Du Stade vers l'Emploi », organisés par France Travail, face à des recruteurs de divers secteurs.

Nos apprentissages sont restitués dans cette méthodologie accessible à toutes les structures souhaitant s'engager pour une inclusion sociale et professionnelle durable des personnes réfugiées via le sport.

NB. pour des raisons de lisibilité nous avons privilégié l'utilisation du mot « réfugié » dans le cadre de ce support.
Toutefois cette méthodologie est applicable à tout type de public ayant un parcours de migration sans discrimination de statut.

SCHÉMA DE L'EXPÉRIMENTATION

Les acteurs et leur rôle

Les acteurs



Lance l'expérimentation et mobilise les clubs



Coordonne l'expérimentation, forme et accompagne les clubs



Identifie, oriente vers les clubs et assure l'accompagnement des participants réfugiés

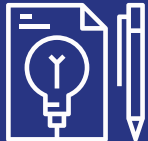


Coordonne l'organisation « Du Stade Vers l'Emploi » dans les différents territoires

La mission des clubs



Participer aux 2 journées de formation



Définir un projet à réaliser en club



Contacter l'agence AG

SOMMAIRE

Les thématiques abordées dans le livret

PRÉPARER L'ACCUEIL

Créer un environnement inclusif avant d'accueillir un public réfugié

8

RETIRER LES FREINS

Les difficultés rencontrées par les publics réfugiés

14

LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

L'accompagnement et la valorisation des aptitudes acquises

20

LANCER VOTRE PROJET

Comment démarrer et pérenniser son projet inclusif

24

POUR ALLER PLUS LOIN

Ressources et informations

33

PRÉPARER L'ACCUEIL

Créer un environnement inclusif avant d'accueillir un public réfugié

LA PRÉPARATION

Pour créer un environnement inclusif

Votre première mission consiste à créer l'environnement le plus inclusif possible. Pour cela, il est essentiel **d'être sensibilisé en amont sur les deux sujets suivants :**

- L'interculturalité
- La lutte contre les discriminations

L'interculturalité

La culture est un ensemble de valeurs, normes et comportements partagés par un groupe. Elle joue comme un **filtre** dans la rencontre de l'autre et si l'on ne s'est pas préparé, il est possible de vivre un « **choc culturel** ».

Exemples d'éléments culturels :

- **Visibles** : les salutations, le contact physique, le regard, les silences, la communication non verbale...
- **Non-visibles** : la place de l'individu et du groupe, la place des anciens, le rapport femmes-hommes, le rapport au temps...

Les comportements à adopter :

- Prendre conscience de ses propres filtres culturels
- Observer et écouter activement
- Poser des questions ouvertes : "raconte-moi", "qu'est-ce que ... qui, quand, où ..."
- Adapter votre communication à chaque personne : soigner son langage non verbal, se montrer ouvert
- Utiliser plusieurs manières de communiquer : reformuler, mimer, montrer, faire des gestes, dessiner, traduire</

RETIRER LES FREINS

Les potentielles difficultés rencontrées par les publics réfugiés

LA MONTÉE EN COMPÉTENCES

L'accompagnement et la valorisation des aptitudes acquises par les participant.es

LANCER VOTRE PROJET

Comment démarrer et pérenniser son projet inclusif

POUR ALLER PLUS LOIN

Ressources et informations utiles

